



# ПАМЯТКА ПО ПОДКЛЮЧЕНИЮ К СИСТЕМЕ «ЧЕСТНЫЙ ЗНАК»

## Уважаемые партнеры!

Мы подготовили для вас пошаговую инструкцию, которая поможет быстро и без лишних сложностей пройти все этапы подключения к системе и наладить работу с «Честным знаком». На каждом этапе вы можете рассчитывать на нашу помощь и поддержку.

Система маркировки товаров «Честный знак» — это государственная инициатива, направленная на повышение прозрачности оборота товаров и борьбу с контрафактом.

## Товары, подлежащие маркировке

- **Смазочные материалы**  
(масла моторные, трансмиссионные, гидравлические и др.).
- **Охлаждающие жидкости**  
(антифризы, тосолы и др.).

Подробный перечень товаров и требования к маркировке можно найти на странице:

[Маркировка смазочных материалов и охлаждающих жидкостей](#)

## Этапы подключения и работы с системой «Честный знак»

### 1. Регистрация в системе «Честный знак»

#### ДЕЙСТВИЯ:

- Зарегистрируйтесь в системе [«Честный знак»](#) на официальном сайте Честный знак.
- Получите учетную запись в системе и убедитесь, что ваша организация успешно зарегистрирована.
- Ознакомьтесь с правилами работы системы, инструкциями и требованиями к маркировке товаров на странице [Автомобильные жидкости](#).

#### СРОК:

с 1 марта 2025 года

## 2. Подключение к системе ЭДО (Электронного документооборота)

### ДЕЙСТВИЯ:

Выберите интегратора для подключения к системе ЭДО.

### Примеры надежных операторов ЭДО:

- СБИС ([sbis.ru](https://sbis.ru))
- Диадок ([diadoc.ru](https://diadoc.ru))
- Калуга Астрал ([astral.ru](https://astral.ru))
- 1С-ЭДО ([1c.ru](https://1c.ru))

- Заключите договор с выбранным интегратором и настройте обмен электронными документами.
- Убедитесь, что ваша система ЭДО корректно интегрирована с «Честным знаком».

## 3. Установка необходимого оборудования и программного обеспечения

### ДЕЙСТВИЯ:

Установите программное обеспечение, поддерживающее работу с системой «Честный знак».

### Примеры простых и удобных складских программ:

- МойСклад ([moysklad.ru](https://moysklad.ru)) — облачное решение для управления складом, продажами и закупками.
- 1С: Управление торговлей ([1c.ru](https://1c.ru)) — популярная программа для учета товаров и управления торговлей.
- Эвотор: Склад ([evotor.ru](https://evotor.ru)) — простое решение для малого бизнеса, интегрированное с кассами.
- Приобретите и настройте сканер штрихкодов, который поддерживает считывание кодов маркировки.
- Убедитесь, что ваша кассовая техника поддерживает работу с ЭДО и системой «Честный знак».
- Проведите тестирование оборудования и ПО для корректной работы с маркированными товарами.

## 4. Маркировка остатков

### ВАЖНО!

Вся наша продукция уже **зарегистрирована в национальном каталоге «Честный ЗНАК»**. Вам нужно только **заказать** коды, **наклеить** их и **вести в оборот**. **Подключение субаккаунтов не требуется** - работайте напрямую через свой личный кабинет в системе.

### 1. Заказ кодов маркировки

#### ЧТО ПОНАДОБИТСЯ:

- Для российской продукции → только GTIN (штрихкод на упаковке);
- Для импортной продукции → GTIN + ИНН производителя/импортёра: 253600280673.

#### ПОШАГОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ:

1. **Войдите** в личный кабинет **«Честный ЗНАК»**.
2. **Перейдите:** **«Маркировка»** → **«Заказ кодов маркировки»**.
3. **В строке** поиска введите **GTIN** товара (можно найти на упаковке).
4. **Только для импортных товаров:** в поле **«ИНН производителя/импортёра»** укажите **253600280673**.
5. **Введите** количество кодов (сколько штук нужно промаркировать).
6. **Нажмите «Заказать»** → коды появятся в разделе **«Маркировка»** → **«Мои коды»** через 1-5 минут.

#### КАК СКАЧАТЬ КОДЫ:

1. Откройте **«Мои коды»**, найдите заказ.
2. Нажмите **«Скачать»** (формат CSV или Excel).

## 2. Печать и наклейка марок

### ТРЕБОВАНИЯ К МАРКАМ:

- **Формат:** DataMatrix (рекомендуемый размер 15×15 мм или больше);
- **Качество печати:** код должен четко сканироваться;
- **Место наклейки:** на упаковку так, чтобы не перекрывался другими стикерами.

### КАК ПЕЧАТАТЬ:

1. **Если есть принтер этикеток** → загрузите коды в программу (Zebra, Bartender) и настройте шаблон.
2. **Если нет принтера** → вставьте коды в Word/Excel, распечатайте на обычном принтере и наклейте вручную.

### ПРОВЕРКА:

Отсканируйте код через приложение «Честный ЗНАК» – должен отображаться правильный товар

## 3. Ввод кодов в оборот

После наклейки обязательно **зафиксируйте коды в системе:**

1. Перейдите: «Маркировка» → «Ввод в оборот»
2. Выберите «Ввод в оборот остатков»
3. Загрузите файл с кодами (CSV/Excel) или введите вручную
4. Подтвердите отправку

### ГОТОВО!

**Теперь товар легально промаркирован  
и готов к продаже.**

#### Важные правила:

Не используйте один код для нескольких товаров.

С 01.04.2026 при продаже или утилизации остатков обязательно  
выводить марки из оборота.

Не закрывайте код упаковкой – он должен сканироваться.

# Уважаемые партнёры!

## Информируем вас о ключевых этапах работы с системой маркировки «Честный знак»

### С 1 марта 2025 года

Все участники оборота должны подать заявление на регистрацию в системе маркировки «Честный знак».

### С 1 сентября 2025 года

Всем участникам ЧЗ (оптовым продавцам, организациям розничной торговли, производителям и импортёрам) необходимо наносить коды маркировки и подавать в систему маркировки отчёты об их нанесении и уведомления о вводе в оборот товаров.

**На данном этапе НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО** передавать сведения о выводе из оборота при продаже в розницу, передавать марки ЧЗ через ЭДО, на каждом этапе физически сканировать специальный код, нанесенный на продукцию, до момента продажи конечному потребителю.

\* ППРФ 1683, п. 36: «участники оборота смазочных материалов представляют в информационную систему мониторинга в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, сведения об обороте и выводе из оборота смазочных материалов с 1 апреля 2026 г.»

### До 31 октября 2025 года

Осуществляется маркировка нереализованных смазочных материалов, произведенных на территории РФ или ввезенных на территорию РФ производителями, оптовыми продавцами и организациями розничной торговли при наличии остатков по состоянию на 1 сентября 2025 года.

С 1 ноября 2025 г. оборот немаркированной продукции, произведенной/ввезенной в РФ до 1 сентября 2025 г., запрещён.

### До 30 ноября 2025 года

Должен быть промаркирован товар, ввезенный (импортный) на территорию РФ после 1 сентября 2025 года.

Т.е. в случае если импортный товар поступит на территорию РФ после 1 сентября 2025 года, есть возможность промаркировать его специальным кодом до 30 ноября 2025 года.

К товарам, произведенным на территории РФ, данное послабление по срокам не относится.

## С 1 декабря 2025 года

Не допускается оборот немаркированной продукции, приобретенной по 31 августа 2025 года и выпущенной таможенными органами начиная с 1 сентября 2025 года до предложения этих смазочных материалов для реализации.

Все остатки продукции в обороте (остатки на складе, витрине, в пути по территории РФ) должны быть промаркированы производителями, оптовыми продавцами и организациями розничной торговли.

На каждой единице продукции должен быть физически нанесен специальный код.

**На данном этапе НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО** передавать сведений о выводе из оборота при продаже в розницу, передавать марки ЧЗ через ЭДО, на каждом этапе физически сканировать специальный код, нанесенный на продукцию, до момента продажи конечному потребителю.

\* ППРФ 1683, п. 3б: «участники оборота смазочных материалов представляют в информационную систему мониторинга в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, сведения об обороте и выводе из оборота смазочных материалов с 1 апреля 2026 г.»

## С 1 апреля 2026 года

Старт обязательной передачи сведений о выводе из оборота при продаже в розницу.

Становится обязательной передача в систему маркировки сведений о розничной реализации продукции через контрольно-кассовую технику.

На каждом этапе передачи продукции необходимо физически сканировать специальный код, нанесенный на продукцию, до момента продажи конечному потребителю.

К этому сроку необходимо осуществить подключение к ЭДО и настройку оборудования.

## Заметка

### ИНФОРМАЦИЯ О ПОРЯДКЕ ВЫВЕДЕНИЯ ТОВАРА ИЗ ОБОРОТА

До 1 апреля 2026 года все товары, которые уже имеют коды маркировки, могут свободно оборачиваться между всеми участниками оборота товаров, вне зависимости от того, принадлежат им коды маркировки или нет.

**Товар, который был маркирован и введен в оборот до 1 апреля 2026 года, может быть:**

- отгружен владельцем товара по УПД в сторону третьего лица;
- выведен из оборота с указанием кода идентификации;
- продан через ККТ

вне зависимости является ли собственник товара владельцем кода маркировки или нет.

Коды маркировки товаров, которые были введены в оборот до этой даты могут оставаться в обороте без ограничения срока. Собственник кодов маркировки сможет их вывести из оборота в случае окончания срока годности продукции с указанием соответствующей причины. Таким образом, до указанной даты вы можете спокойно продавать маркированные товары, не беспокоясь о правах на коды маркировки.

## Важно!

Чем раньше вы начнете подготовку и внедрение системы, тем проще будет переход на обязательную маркировку. Мы рекомендуем не откладывать выполнение указанных нами этапов и заранее подготовиться к работе с системой Честный знак.